



**dropin
graafiset
ohjeet**

Logo ja tunnusosa

Dropin yleisfiilis



dropin

Käyttöversio

Ensisijainen käyttöversio logosta ja tunnuksesta yhdessä. Nimen vahva otsikointi primääriroolissa, joka kommunikoi uutta nimeä. Yhdessä käytettynä ikonilla selkeästi pienempi rooli.

dropin



Vaakaversio ja turva-alueet

Mittayksikkönä D-kirjain. Aina vähintään yksi d-kirjaimen x- ja/tai y- akselin verran yhjää tilaa logon ympärille.



Tunnuksen käytöstä

Dropin ikonia voi käyttää vapaasti yksinään. Ikonilla voi ottaa haltuun kuvia ja tiloja joilla halutaan kommunikoida brändiä



Muita ilmenemismuotoja

Alla muita esimerkkejä logon ja tunnuksen käytöstä erilaisten muotojen kanssa.



URL ja Slogan

URL on kaupan osoite ja samalla tärkein kommunikoitava informaatio. Kaikessa markkinointiviestinnässä tulee ensisijaisesti kommunikoida URL-osoitetta. Slogan on tärkeysjärjestyksessä toisena.

URL

dropinmarket.com

Slogan

Bookmark for style

Logo ja URL yhdessä

URL suhteessa logoon. URL:illa varustettua logoa tulee käyttää jos URL:ia ei ole mainittu muussa yhteydessä.

Minimikorkeus
10 mm



dropin

dropinmarket.com

URL:
Korkean
gemenan
(t-kirjain)
korkeus
1/3 logon
i-kirjaimen
korkeudesta

Logon ja URL:in
välissä o-kirjaimen
verran korkeutta

URL:in leveys
sama kuin logon
leveys ilman
tunnusosaa

Logo ja slogan yhdessä

Slogan suhteessa logoon. Sloganilla varustettua logoa käytetään viestinnässä kun URL on mainittu muualla tai kyseessä on linkki.

Minimikorkeus
10 mm



dropin

Bookmark for style

Slogan:
Korkean
gemenan
(t-kirjain)
korkeus
1/3 logon
i-kirjaimen
korkeudesta

Logon ja sloganin
välissä o-kirjaimen
verran korkeutta

Sloganin leveys
sama kuin logon
leveys ilman
tunnusosaa

Värimaailmasta

Perusväreinä musta, valkoinen ja harmaan eri sävyt. Dropin ei kilpaile brändien kanssa vaan tarjoaa neutraalit puitteet jolloin myytävät tuotteet nousevat kirjavuudellaan ja väreillään pääosaan. Valitaan yksi huomioväri joka jatkossa opettaa kuluttajan lukemaan tarjouksia, hintalappuja ja muuta markkinointiviestintää.



HUOMIOVÄRI

C 89 M 0 Y 11 K 0

PMS 312

R 0 G 173 B 208

HTML 00ADD0

FLUORI SININEN

PERUSPALETTI

Dropin Typografia

Logo, URL ja Slogan

ITC Avant Garde Gothic std Bold

dropinmarket.com

Otsikot ja alaotsikot

Benton Sans Condensed (All Caps)

NIKE 6.0

www otsikot ja alaotsikot

Arial Black (All Caps)

NIKE 6.0

Leipis

Times New Roman

Streetsyle kenkä. Koot 4-12. Hinnat alk 49€

www leipis

Times New Roman

Streetsyle kenkä. Koot 4-12. Hinnat alk 49€

Hintatiedot

Käsinkirjoitettuna tai Thommy Handwrite

dropin

Bookmark for style

Otsikot:

**BENTON COND
SHOES SB**

Leipis:

Times New Roman. Tuo vastapainoa päätteettömille ja vahvoille logolle, sloganille ja otsikoille

Halutessaan leipiksestä voi tehdä nostoja **Bold** leikkauksella

Hinnat käsinkirjoitetulla **tekstillä**:

169 €

dropinmarket.com

**Esimerkki
typografiasta
print vs. www**

Print

SHOES SB

169 €

Perusväreinä musta, valkoinen ja harmaan eri sävyt. Dropin ei kilpaile brändien kanssa vaan tarjoaa neutraalit puitteet jolloin myytävät tuotteet nousevat kirjavuudellaan ja väreillään pääosaan. Valitaan yksi huomioväri joka jatkossa opettaa kuluttajan lukemaan tarjouksia, hintalappuja ja muuta markkinointiviestintää.

dropinmarket.com



www

SHOES SB

169 €

Perusväreinä musta, valkoinen ja harmaan eri sävyt. Dropin ei kilpaile brändien kanssa vaan tarjoaa neutraalit puitteet jolloin myytävät tuotteet nousevat kirjavuudellaan ja väreillään pääosaan. Valitaan yksi huomioväri joka jatkossa opettaa kuluttajan lukemaan tarjouksia, hintalappuja ja muuta markkinointiviestintää.

dropinmarket.com

